

Herausforderungen der Strategiearbeit in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU)

Datum: 28.01.2020, 09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Zielgruppe: Höhere Führungskräfte aus KMU

Lernziele: Das Umfeld von Unternehmen zeichnet sich mehr und mehr durch Veränderungen in diversen Bereichen aus, wie z. B. Digitalisierung, Demografie, Politik, Ökonomie, Regelwerken, Gesellschaft und Ökologie. Diese Veränderungen haben in der Regel Auswirkungen auf nahezu alle Bereiche eines Unternehmens. Organisationen müssen sich diesen Herausforderungen sowohl strategisch als auch operativ stellen, um die Anforderungen des veränderten Umfelds in die Organisation „übersetzen“ zu können.

In diesem Seminar lernen Sie Methoden und Vorgehensweisen kennen, mit denen Sie die Ausgangslage und Herausforderungen Ihres Unternehmens bestimmen und diese Erkenntnisse auf die Kernprozesse herunterbrechen können. Zum Ende des Seminars erkennen Sie die strategischen Handlungsfelder des Unternehmens, die Chancen und Risiken in den Kernprozessen und die sich daraus ergebenden Ausgabenstellungen. Anhand eines durchgängigen Fallbeispiels üben Sie das professionelle Ausarbeiten Ihrer Vorgehensweise.

Inhalte:

- Den Kontext der Organisation verstehen – Basis der strategischen und operativen Arbeit
- Wettbewerbsumfeld, Interessengruppen und Strategie – Wer beeinflusst die strategische und operative Handlung?
- Vision und Mission – Bedeutung und Formulierung
- Den Einfluss der Kernprozesse auf den Geschäftserfolg erkennen – Stabilität und Destabilität
- Die Rolle der Führung im strategischen und operativen Management formulieren

Methoden: Vorträge, Fallbeispiele, Gruppenarbeiten

Referent: Prof. Dr. habil. Ralf Neuhaus
Professor für Management und Produktionswirtschaft und Dekan der Business School an der Hochschule Fresenius, Düsseldorf.
Er besitzt langjährige Erfahrung in der Beratung und Unterstützung von Unternehmen.

Franka Niepmann
Prokuristin der Erich Thieme GmbH, Ennepetal

Gebühr: 380 EUR

Ort: VSB, Kassel

Hinweis: